



## Istituto Professionale di Stato Per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione

C. da Vallina - 87012 Castrovillari Tel. 0981/489171 – Fax 0981/489195

Codice fiscale: 83002080782 – Codice meccanografico: CSRH010004

[www.ipssarcastrovillari.gov.it](http://www.ipssarcastrovillari.gov.it) – E-mail: [csr010004@istruzione.it](mailto:csr010004@istruzione.it)

### *SCHEDA PRESENTAZIONE PROGETTO*

#### Sezione 1 – Descrittiva

##### ●Denominazione Progetto

ORIENTA... MENTI

##### ●Responsabile Progetto

MIRABELLI ANTONIETTA RAMUNDO FRANCESCA CRUSCOMAGNO MIRELLA

#### **1.3 Motivazione dell'idea progettuale** (Descrizione dei bisogni e/o problemi ai quali il progetto intende rispondere e del modo in cui sono stati rilevati )

Il progetto nasce con l'intento di fornire agli studenti , gli strumenti necessari per affrontare il loro futuro. L'orientamento deve essere un processo continuo, che accompagni l'iter formativo degli studenti, in stretto contatto con il territorio e le diverse strutture (culturali, economiche, sociali) che vi operano. E' perciò opportuno, creare iniziative che riflettano una visione moderna e dinamica e che creino collegamenti fattivi tra gli studenti e tutti gli ambiti operativi, in relazione al loro inserimento nel mondo del lavoro.

#### **1.4 Obiettivi**

##### **Obiettivi e modalità di realizzazione**

###### **Obiettivi:**

- Promuovere occupabilità
- Inclusione sociale
- Crescita personale
- Potenziamento delle conoscenze, competenze e abilità
- Ridurre la dispersione scolastica

###### **Modalità:**

Lezione frontale e interattiva, brain storming, incontri con esperti del settore, visite guidate, esperienze formative sul campo.

## **Integrazioni con le finalità e gli obiettivi del curriculum**

Gli obiettivi del progetto consentiranno agli studenti di migliorare le loro competenze e forniranno loro gli strumenti necessari per i soggetti che intervengono nella vita del giovane, in qualità di orientatori, sono la famiglia e la scuola. Quest'ultima deve garantire, lungo il percorso scolastico dello studente, un orientamento continuo per preparare il ragazzo a prendere decisioni autonome e responsabili. Rispondere con maggiore flessibilità alle esigenze del mercato del mondo del lavoro in continua evoluzione.

### **Risultati attesi**

**Incrementare le possibilità occupazionali degli studenti, facilitare le scelte in ambiti operativi specifici. Garantire, lungo il percorso scolastico dello studente, un orientamento continuo per preparare il ragazzo a prendere decisioni autonome e responsabili.**

**L'orientamento assume un posto di assoluto rilievo nella progettazione educativa dell'Istituto. Infatti le cause principali dell'insuccesso formativo a livello di scuola secondaria e di università vanno ricercate soprattutto nella scarsa consapevolezza che gli studenti hanno delle proprie potenzialità ed attitudini, dell'offerta formativa complessiva del sistema d'istruzione, delle prospettive di sviluppo economico e delle nuove professionalità richieste dal mercato del lavoro. Pertanto tutte le iniziative tenderanno a innalzare il tasso di successo scolastico mediante un'efficace azione di orientamento.**

### **Destinatari:**

Alunni delle classi terze delle scuole secondarie di 1° grado del territorio (orientamento in entrata)

Alunni frequentanti le classi seconde dell'Istituto (orientamento in itinere)

Alunni frequentanti le classi quarte e quinte dell'Istituto (orientamento in uscita)

### **Metodologie:**

Vedere. "modalità per la realizzazione degli obiettivi"

### **Rapporti con:**

Scuole secondarie di 1° del territorio, Unical, Camera di commercio, Unione dei Consulenti del Lavoro, Feder Alberghi, Aziende ed Enti pubblici e privati del settore, ecc.

## **1.4 Durata e pianificazione data e ora**

*(in linea di massima le ore ed i giorni della settimana)*

### **Durata:**

120 ORE TOTALI

DI CUI : 80 ORE PER L'ORIENTAMENTO IN ENTRATA

20 ORE PER L'ORIENTAMENTO IN ITINERE

20 ORE PER L'ORIENTAMENTO IN USCITA

### **Periodo:**

Da SETTEMBRE 2017 a giugno 2018

### **Pianificazione:**

Si riserva di allegare successivamente il Planning delle attività progettuali , poiché la stesura sarà fatta solo dopo aver consultato tutti gli enti esterni coinvolti.

### **1.5 Monitoraggio**

In itinere , mediante test.

### **1.6 Strumenti di verifica , valutazione del progetto (Test, certificazione, ...) e valutazione degli studenti (profitto, motivazione, atteggiamenti)**

Test di verifica. Produzione di elaborato finale, spot multimediale sull'offerta formativa dell'Istituto.

### **1.7 Enti per la Verifica**

(se un ente esterno)

### **Le Responsabili del progetto**

**Mirabelli Antonietta  
Cruscomagno Mirella  
Ramundo Francesca**